

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

NA RAIZ DO PRO

UM RETRATO DO BRILHO, DAS
CONQUISTAS E ANSEIOS DOS
PROFISSIONAIS CABELEIREIROS



NA RAIZ DO **PRO**

CABELEIREIROS: **PROFISSIONAIS EM** **PROTAGONISMO**

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

Das tesouras aos tratamentos mais complexos, os profissionais cabeleireiros são protagonistas em aproveitar oportunidades, conduzir a sua carreira e a sua qualificação.

A expectativa de **crescimento do setor é de 6% ao ano até 2027**, de acordo com a consultoria McKinsey & Company (2023).

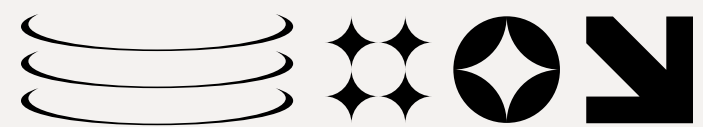
L'Oréal Produtos Profissionais sabe disso e preparou esta pesquisa inédita sobre a trajetória, condições de trabalho e anseios dos verdadeiros responsáveis por elevar a autoestima de milhares de pessoas todos os dias.

Juntos pela valorização de quem nos valoriza.

NA RAIZ DO **PRO**

PROTAGONISTAS EM DIVERSIDADE

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS



NA RAIZ DO **PRO**

1005

profissionais foram ouvidos em mais de **400 cidades em todo o Brasil** em entrevistas quantitativa

06 cabeleireiros-chave foram entrevistados em profundidade para conhecer melhor as diversas realidades e os desejos dos profissionais do país.

* Dados coletados pela Consultoria Provokers (2025).

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

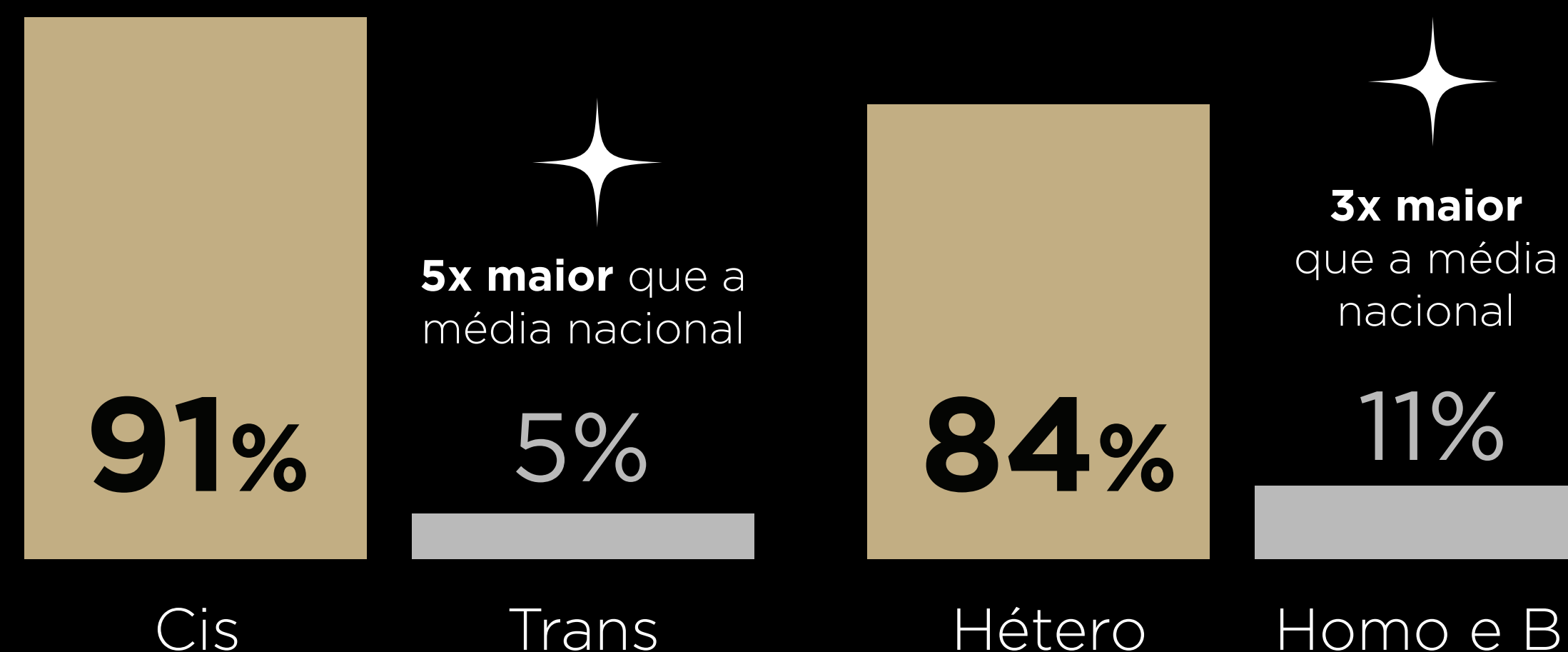
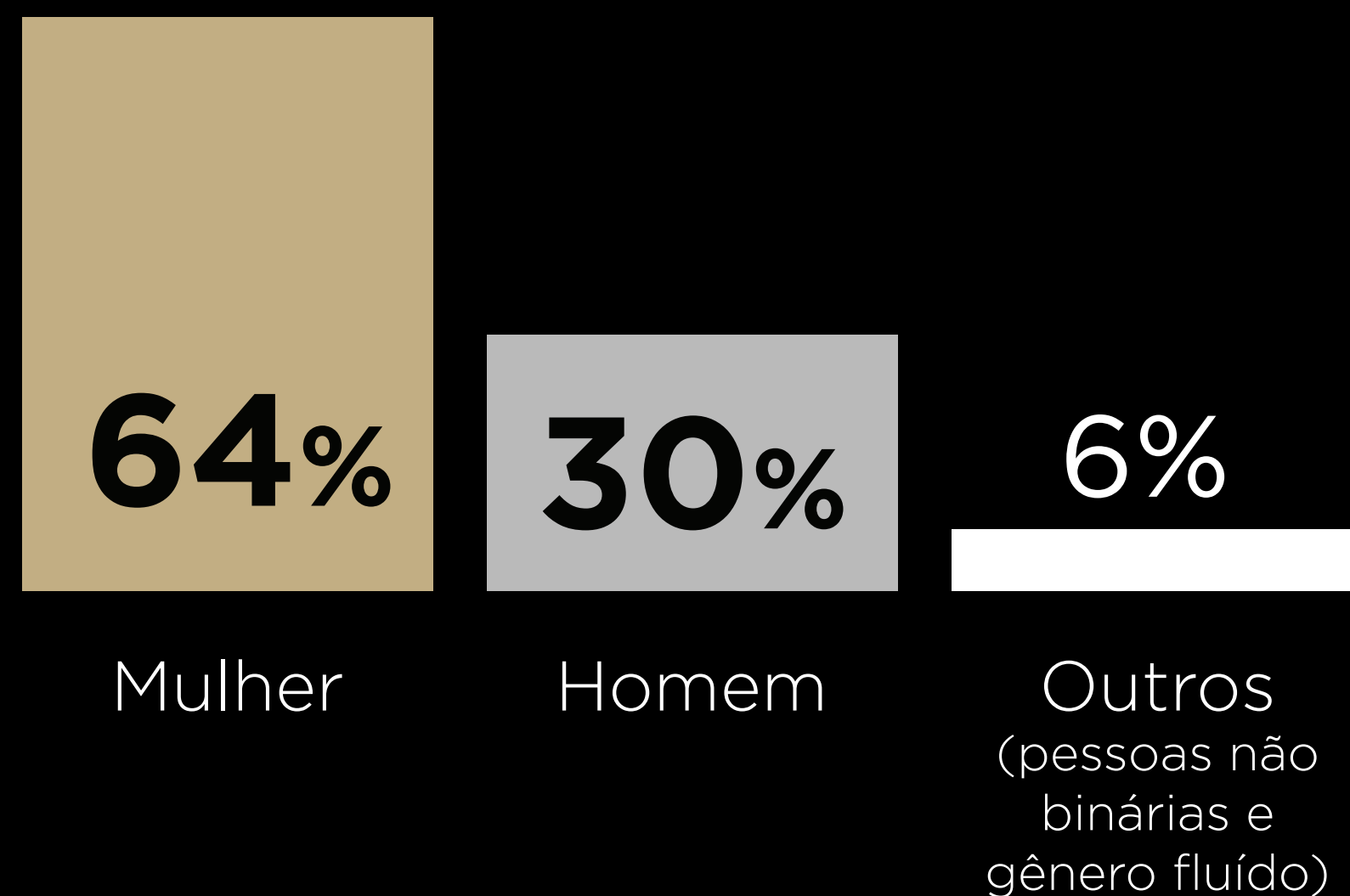


Perfil diverso

Nos salões de beleza a diversidade se destaca: **64%** dos profissionais cabeleireiros são mulheres e **15%** pertencem à comunidade LBGTQIAPN+.



NA RAIZ DO PRO



Os nichos do próprio setor de beleza e da estética abrem portas para a diversidade acima da média nacional.

Reconhecimento e visibilidade

Todo mundo precisa de cabeleireiros,
mas apesar disso, nem todo mundo
reconhece a criatividade e a inovação
destes profissionais.

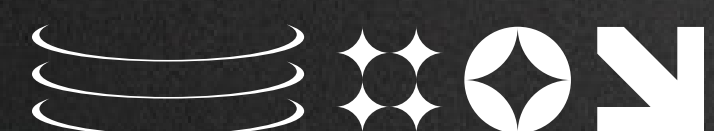
56%

acreditam que as pessoas
imaginam que eles seguiram
um caminho fácil e

31%

se sentem julgados por
escolherem essa profissão

Apesar dessa impressão, 74% dos
profissionais fizeram cursos de
capacitação antes de começar
a trabalhar na **função de
cabeleireiro**.



NA RAIZ DO **PRO**

Muito além de técnica:
vocação e oportunidade

Por vocação ou protagonismo,
quem escolhe ser cabeleireiro
escolhe cuidar da autoestima
e do bem-estar dos outros,
usando muita **técnica e
criatividade** para transformar
os fios em novas oportunidades
de vida.

48%

Foi uma oportunidade
que acatei/abracei

51% Mulher
Negra / Parda

46%

É algo que sempre
desejei

55% LGBTQIA+
71% Pessoas trans

6% foi por
necessidade



L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

Mercado de trabalho

O profissional cabeleireiro mais recorrente é uma mulher (64%) preta ou parda periférica.

52%

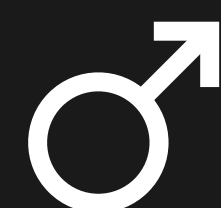
Pretos e Pardos

46%

Brancos

O mercado que mais emprega é o que melhor remunera: pessoas transgênero ganham **19%** a mais que cisgêneros em nichos específicos do setor.

Criatividade e vocação se destacam, mas as desigualdades do mercado de trabalho no Brasil permanecem mesmo em um mercado aberto e promissor.



Homens
ganham **19%**
a mais que
Mulheres



Brancos
ganham **21%**
a mais que
Negros



Heterossexuais
ganham **23%**
a mais que
Homossexuais

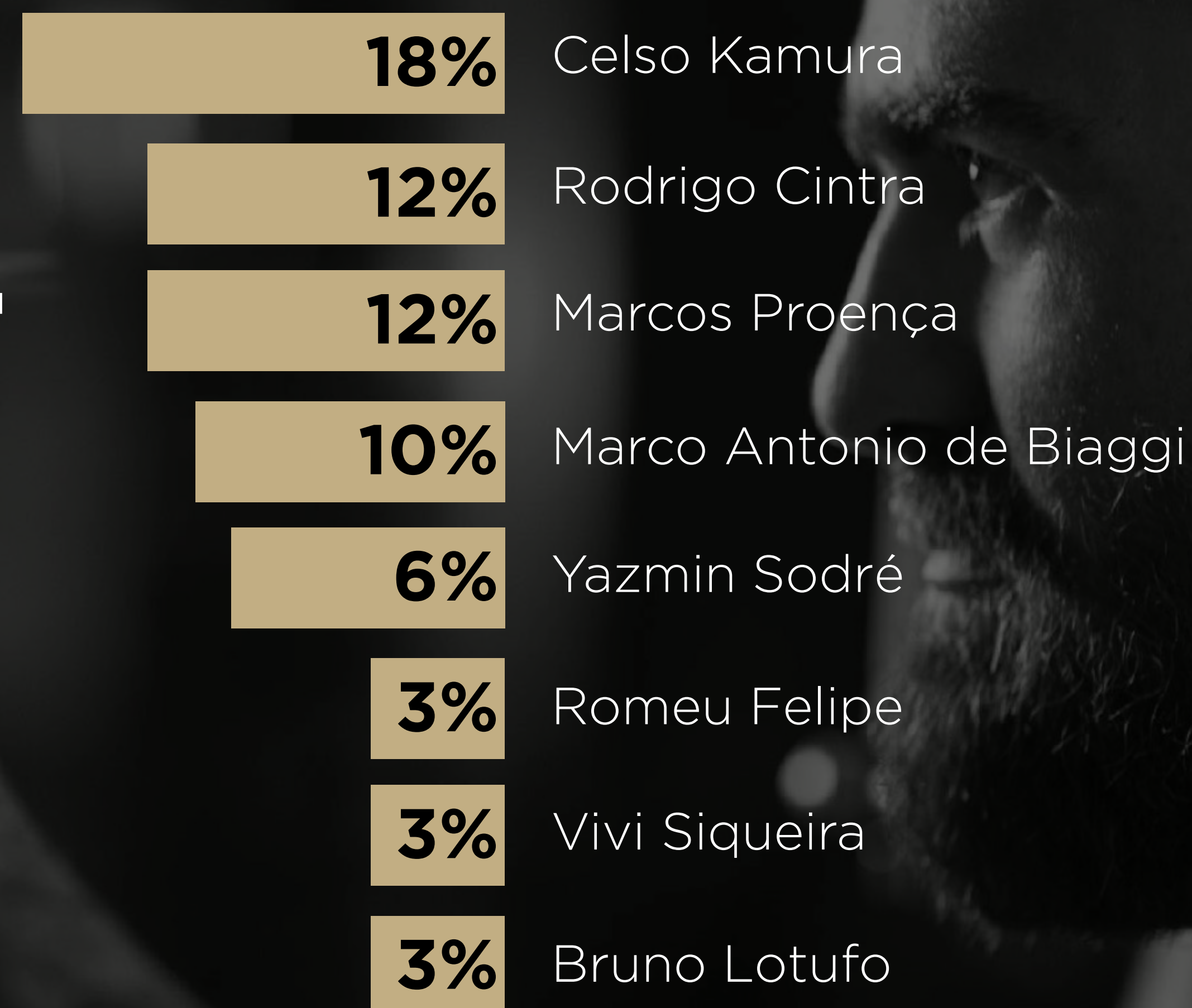




Principais Referências no setor

Mesmo sendo uma das áreas mais diversas e acolhedoras, o setor ainda enfrenta desafios no imaginário de referências de sucesso.

Quando perguntados sobre as suas principais referências profissionais, os nomes que surgem são majoritariamente de homens brancos. As mulheres e as pessoas negras que formam a maioria dos profissionais da área quase não são vistas como inspiração.



NA RAIZ DO **PRO**

PROTAGONISTAS NO APRENDIZADO

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

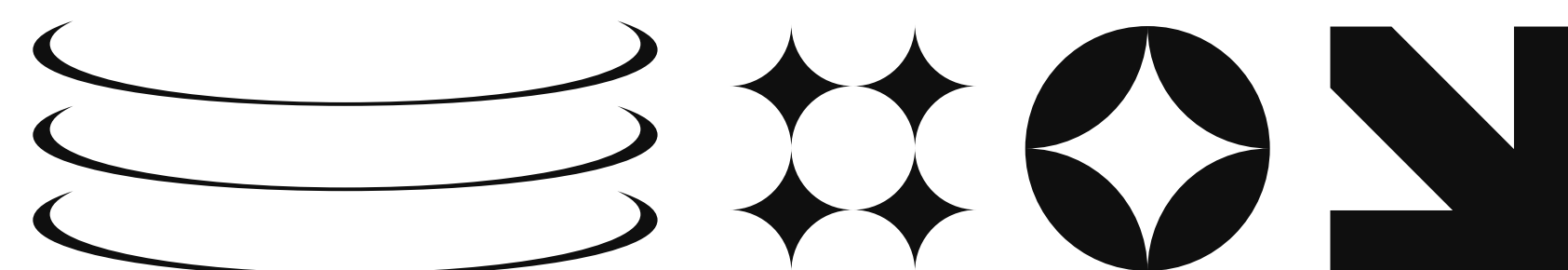


A arma mais poderosa dos cabeleireiros não é a tesoura, é a educação e a capacidade de elevar a autoestima e promover o bem-estar.

74% fizeram cursos de capacitação antes de começar a trabalhar na função de cabeleireiro.

63% realizaram cursos de curta duração e 39% fizeram especialização.

A formação é tão importante que 3 em 4 cabeleireiros defendem a obrigatoriedade dos cursos para atuar (74%) e 69% deles esperam continuar sua formação em treinamentos oferecidos pelas empresas do setor.



NA RAIZ DO **PRO**



L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAL

Cortar, colorir, trançar, alisar,
tratar, restaurar, revitalizar.

Ser cabeleireiro é ser artista.
Dominar referências, técnicas
e estética.

**É exercer uma vocação e
transformar uma oportunidade
em carreira e propósito de vida.**

NA RAIZ DO **PRO**

PROTAGONISTAS EM TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

As principais características do modelo de trabalho dos profissionais cabeleireiros são a informalidade, a autonomia e os ganhos líquidos maiores.

38%

MEI

29%

Informais

24%

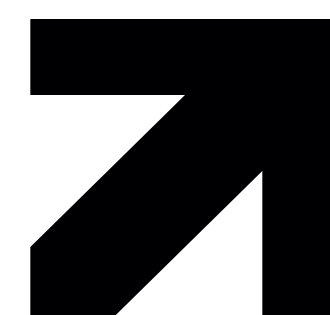
CLT

Uma profissão com alta renda

Os dados revelam ganhos líquidos são maiores do que a renda média nacional, revelando a vocação de transformação social que a profissão tem.

✦ **R\$ 5.950,00**
é a renda média de quem trabalha em salão

✦ **R\$2.069**
Renda média per capita brasileira



A renda média é de **R\$11.200** para os donos de salão, enquanto os profissionais autônomos têm uma renda média de **R\$4.950,00**.

82% consideram que a profissão elevou seu padrão de vida.

Apesar disso, metade dos cabeleireiros considera sua carga horária excessiva, pois a forma de remuneração vem de comissão.

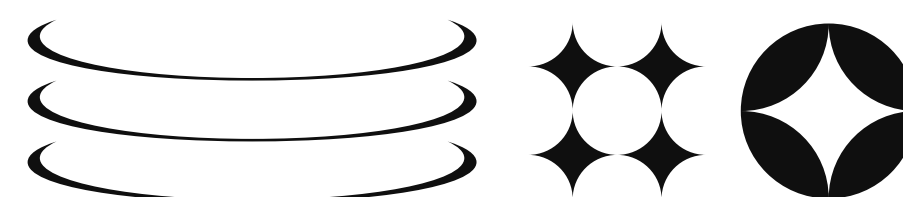
As jornadas de trabalho ainda são longas, com 8h a 9h de trabalho, atendendo uma média de **26 clientes por semana**.

NA RAIZ DO **PRO**

PROTAGONISTAS DOS SEUS SONHOS

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

Tanta entrega envolve muitos sonhos e planos para o futuro.



42%

dos profissionais pretendem aumentar o espaço

32%

pretendem ter o próprio salão

32%

pretendem continuar se especializando por meio de cursos

Motivação

Os dados revelam que o trabalho do cabeleireiro é técnico, criativo e relacional. Afinal, um bom profissional escuta os desejos e anseios de seus clientes, criando vínculos emocionais.

46% afirmam que a motivação central é elevar a autoestima dos clientes.



Apesar dos desafios, a maioria dos profissionais deseja permanecer na profissão.

87% querem seguir na carreira, porque:

56%

é uma área que se identificam muito

49%

gostam da liberdade da rotina, de poder fazer os próprios horários

46%

é uma área na qual ganham bem, tem estabilidade financeira

44%

gostam do ambiente de trabalho

Além disso, 86% dos profissionais entendem que seu trabalho entrega mais do que cortes ou selfies. Entrega valor simbólico, autoestima e reconhecimento.

Um reconhecimento técnico e criativo que eles mesmos gostariam de receber como profissionais criativos, técnicos e qualificados.

Tão importante quanto sonhar é realizar

Se a grande maioria

87%

dos profissionais pretende
continuar na área e

56%

são apaixonados pelo
seu trabalho,

**como seria se empresas e cabeleireiros
trabalhassem juntos para transformar a
sua realidade?**



L'Oréal Produtos Profissionais está ao lado de quem promove o protagonismo e o progresso da profissão de cabeleireiro com excelência e paixão, por meio de iniciativas que impulsionam:

Formação e educação dos profissionais, como o **programa Geração PRO, desenvolvido em parceria com o SENAC**, para capacitar e inserir novos talentos no mercado da beleza profissional.

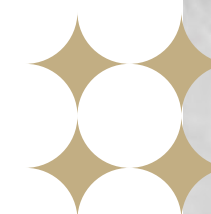
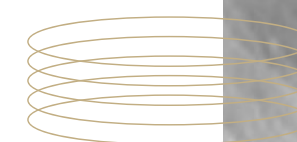
Reconhecimento e visibilidade profissional, com campanhas de comunicação que fortaleçam a imagem, o prestígio e o reconhecimento do cabeleireiro.

Diversidade, incentivando e fomentar a participação da população feminina e negra na comunidade profissional.

Saiba mais no site e nas redes sociais de L'Oréal Produtos Profissionais.

 **lorealpro_education_brasil**

 **lorealprofessionnel.com.br**



NA RAIZ DO **PRO**

Protagonismo: autoria e valorização profissional

Cada vez mais, a mídia, as marcas e os clientes reconhecem o valor criativo e a autoria dos profissionais que dedicam horas estudando, testando, se aperfeiçoando na arte de cortar, colorir, tratar e **transformar histórias de vida.**

Afinal, cabelo é mais do que um assunto de beleza.
É identidade e autoestima.

Reconhecer o protagonismo dos profissionais cabeleireiros é essencial para transformar a realidade - de quem cuida e é cuidado.

E apenas juntos podemos avançar em direção ao progresso pessoal e profissional daqueles que mudam vidas.

Juntos valorizamos quem nos valoriza.



L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

NA RAIZ DO PRO

UM RETRATO DO BRILHO, DAS CONQUISTAS E ANSEIOS
DOS **PROFISSIONAIS** CABELEIREIROS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

 matrix