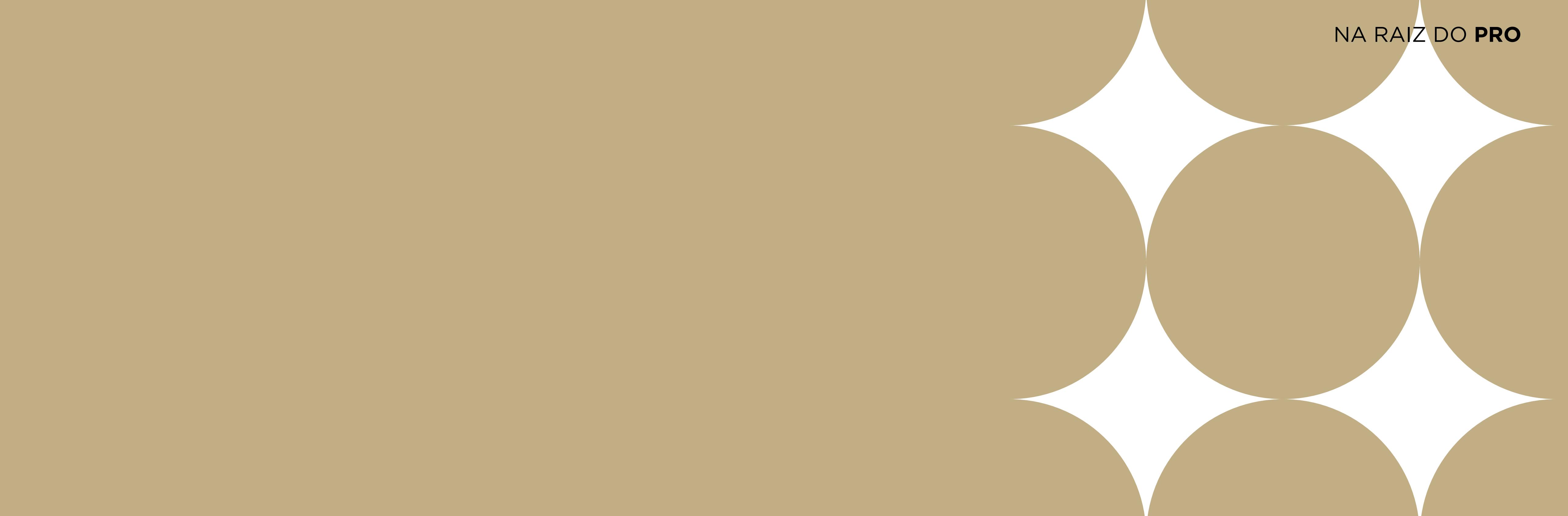


L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

NA
RAIZ
DO
PRO

UM RETRATO DO BRILHO, DAS
CONQUISTAS E ANSEIOS DOS
PROFISSIONAIS CABELEIREIROS





NA RAIZ DO PRO

CABELEIREIROS: PROFISSIONAIS EM PROTAGONISMO

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

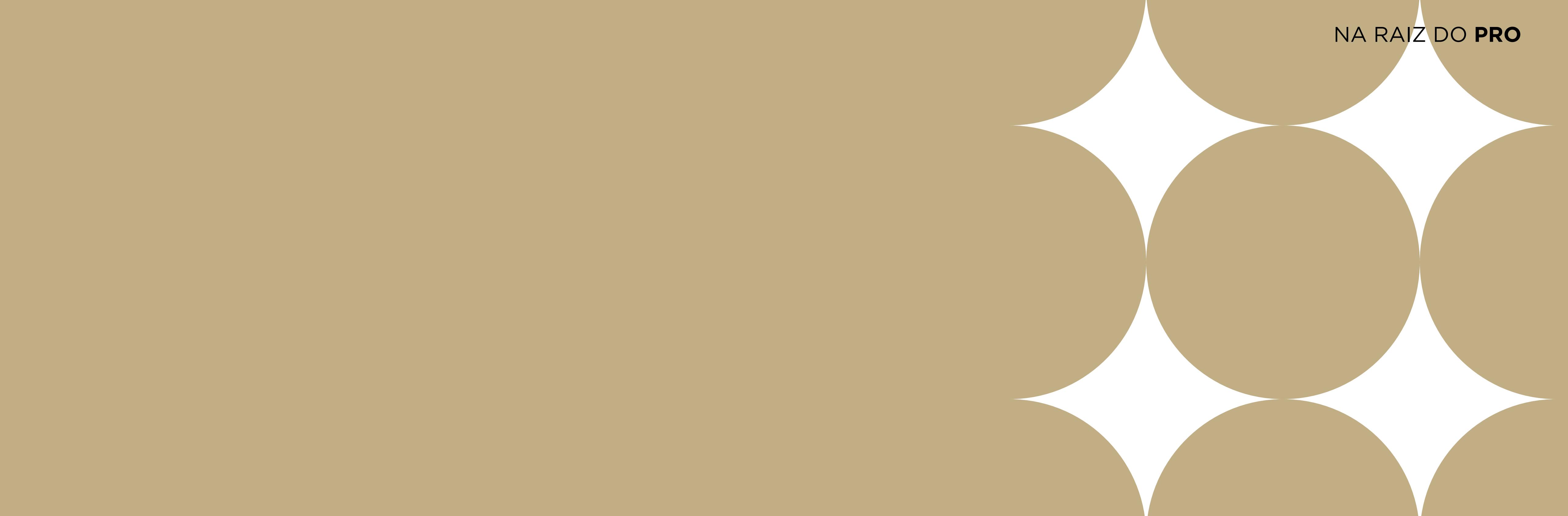


Das tesouras aos tratamentos mais complexos, os profissionais cabeleireiros são protagonistas em aproveitar oportunidades, conduzir a sua carreira e a sua qualificação.

A expectativa de **crescimento do setor é de 6% ao ano até 2027**, de acordo com a consultoria McKinsey & Company (2023).

L'Oréal Produtos Profissionais sabe disso e preparou esta pesquisa inédita sobre a trajetória, condições de trabalho e anseios dos verdadeiros responsáveis por elevar a autoestima de milhares de pessoas todos os dias.

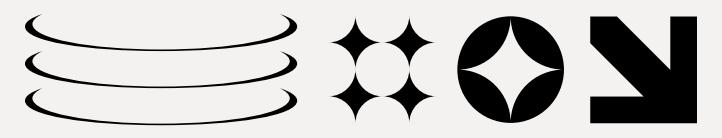
Juntos pela valorização de quem nos valoriza.



NA RAIZ DO PRO

PROTAGONISTAS EM DIVERSIDADE

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS



1005

profissionais foram ouvidos em mais de **400 cidades em todo o Brasil** em entrevistas quantitativa

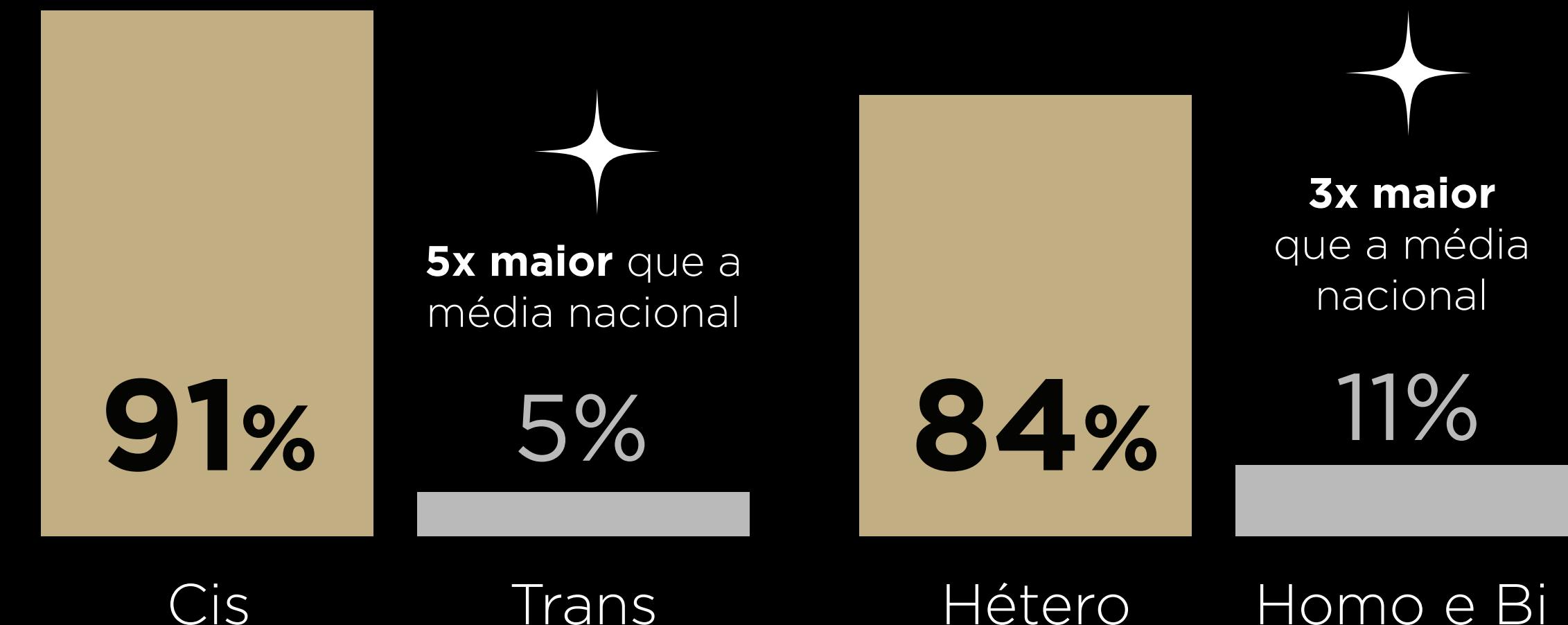
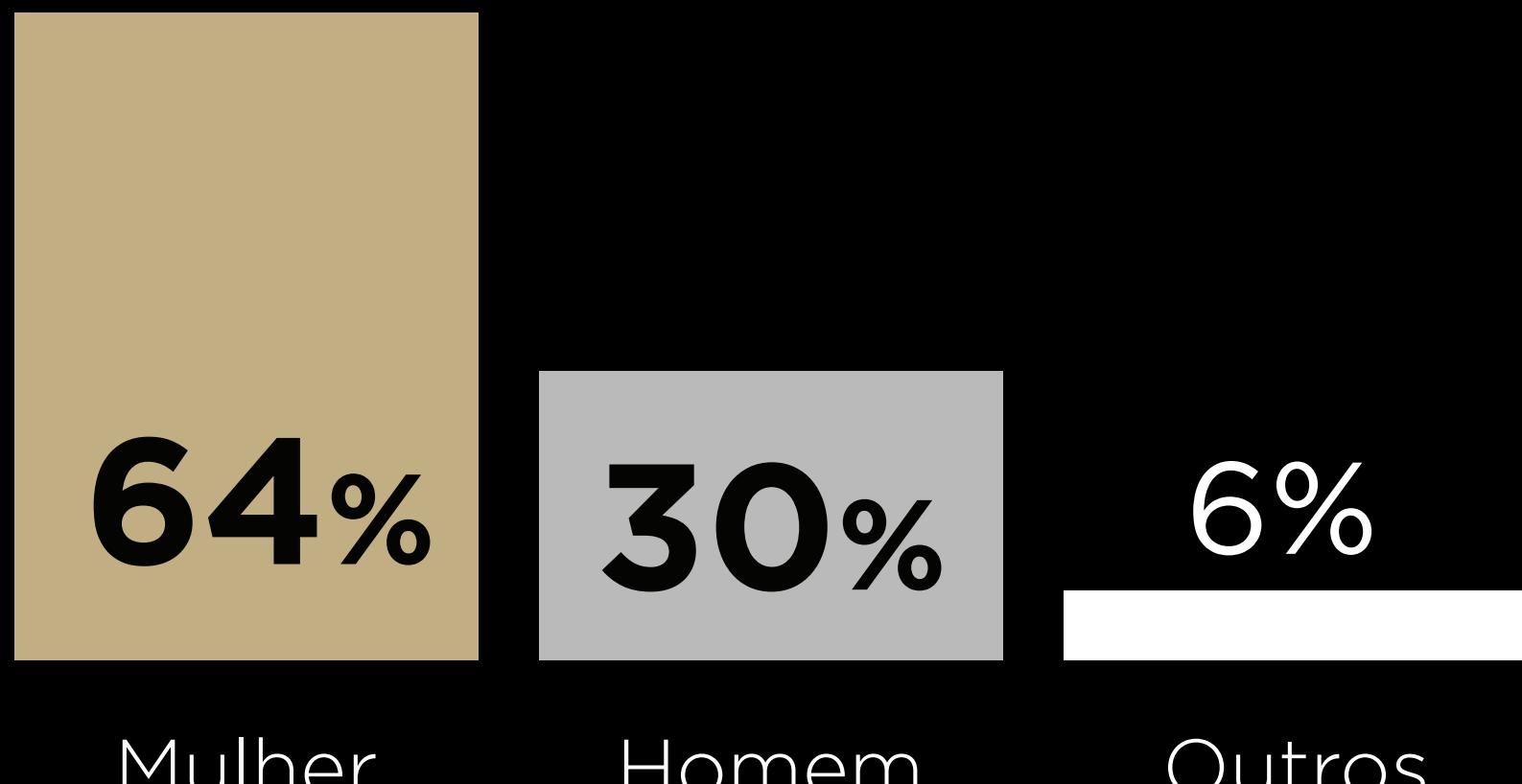
06 cabeleireiros-chave foram entrevistados em profundidade para conhecer melhor as diversas realidades e os desejos dos profissionais do país.

* Dados coletados pela Consultoria Provokers (2025).



Perfil diverso

Nos salões de beleza a diversidade se destaca: **64%** dos profissionais cabeleireiros são mulheres e **15%** pertencem à comunidade LBGTQIAPN+.



Os nichos do próprio setor de beleza e da estética abrem portas para a diversidade acima da média nacional.

Reconhecimento e visibilidade

Todo mundo precisa de cabeleireiros, mas apesar disso, nem todo mundo reconhece a criatividade e a inovação destes profissionais.

56%

acreditam que as pessoas imaginam que eles seguiram um caminho fácil e



31%

se sentem julgados por escolherem essa profissão

Apesar dessa impressão, 74% dos profissionais fizeram cursos de capacitação antes de começar a trabalhar na **função de cabeleireiro**.

Muito além de técnica: vocação e oportunidade

48%

Foi uma oportunidade
que acatei/abracei

51% Mulher
Negra / Parda

46%

É algo que sempre
desejei

55% LGBTQIA+
71% Pessoas trans

6% foi por
necessidade

Por vocação ou protagonismo,
quem escolhe ser cabeleireiro
escolhe cuidar da autoestima
e do bem-estar dos outros,
usando muita **técnica e
criatividade** para transformar
os fios em novas oportunidades
de vida.



Mercado de trabalho

O profissional cabeleireiro mais recorrente é uma mulher (64%) preta ou parda periférica.

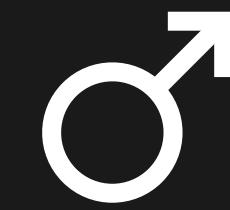
52%

Pretos e Pardos

46%

Brancos

Criatividade e vocação se destacam, mas as desigualdades do mercado de trabalho no Brasil permanecem mesmo em um mercado aberto e promissor.



Homens
ganham **19%**
a mais que
Mulheres

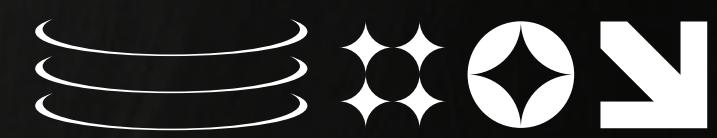


Brancos
ganham **21%**
a mais que
Negros



Heterossexuais
ganham **23%**
a mais que
Homossexuais

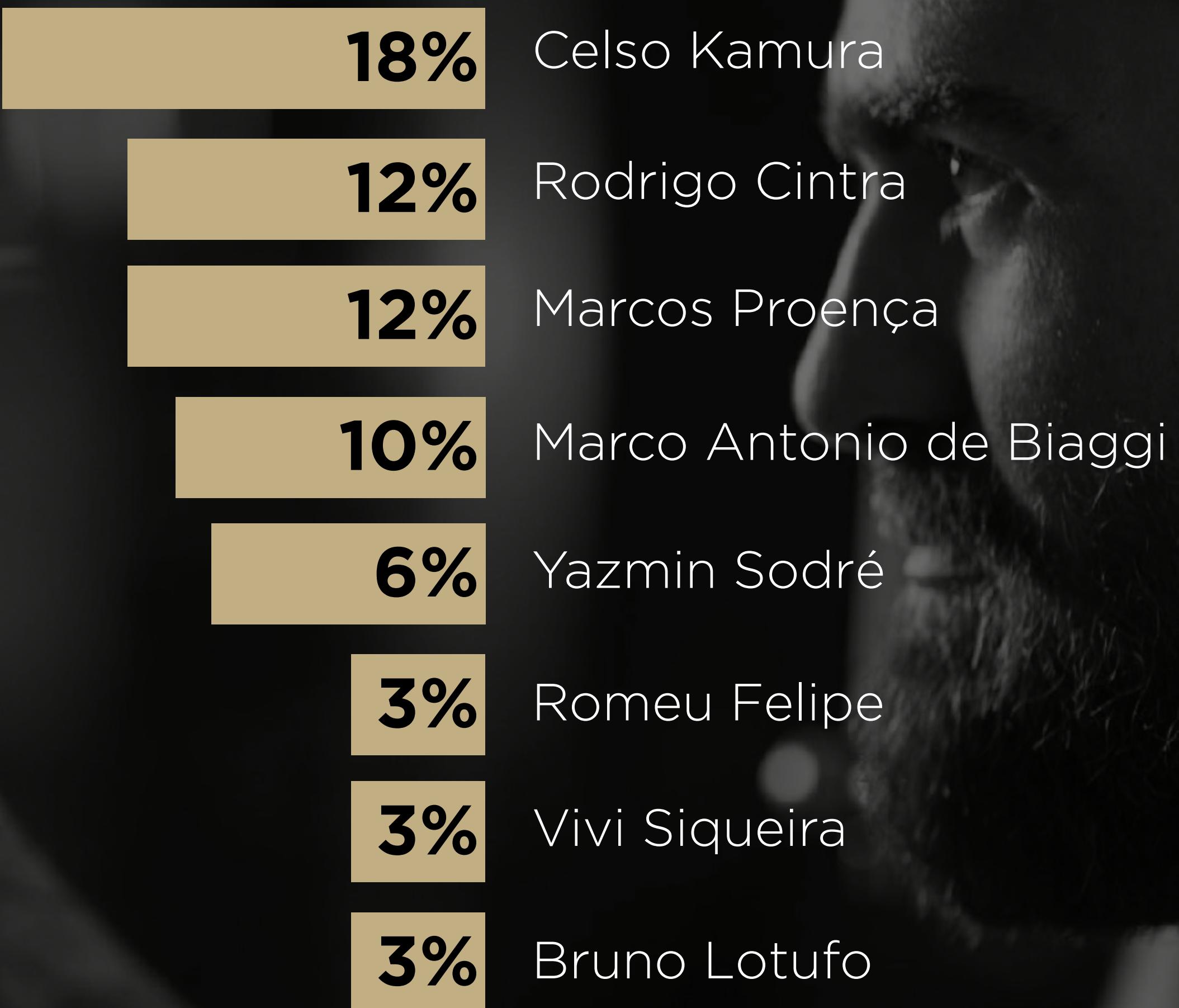


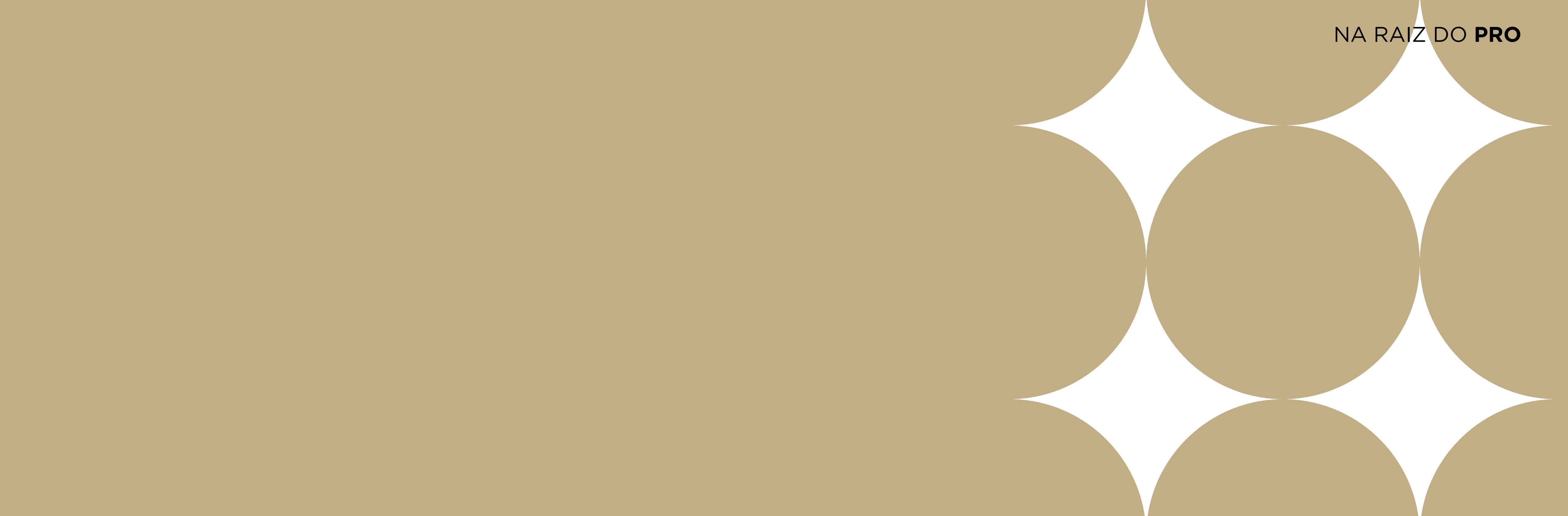


Principais Referências no setor

Mesmo sendo uma das áreas mais diversas e acolhedoras, o setor ainda enfrenta desafios no imaginário de referências de sucesso.

Quando perguntados sobre as suas principais referências profissionais, os nomes que surgem são majoritariamente de homens brancos. As mulheres e as pessoas negras que formam a maioria dos profissionais da área quase não são vistas como inspiração.





NA RAIZ DO PRO

PROTAGONISTAS NO APRENDIZADO

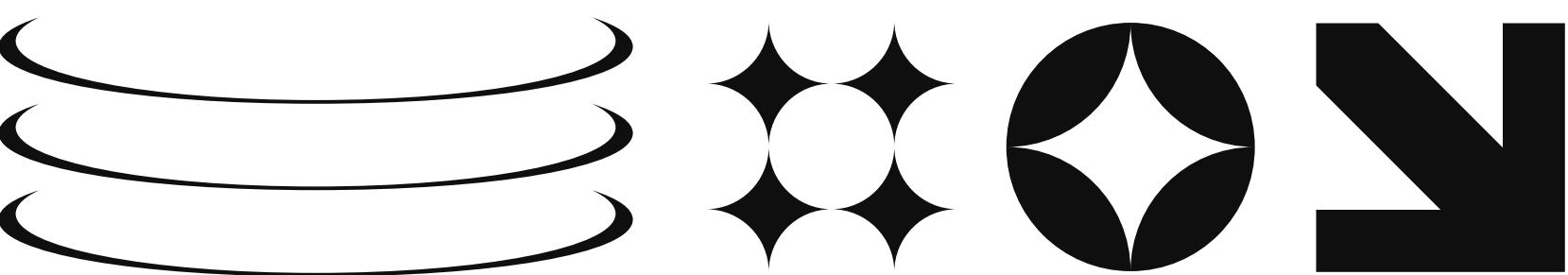


A arma mais poderosa dos cabeleireiros não é a tesoura, é a educação e a capacidade de elevar a autoestima e promover o bem-estar.

74% fizeram cursos de capacitação antes de começar a trabalhar na função de cabeleireiro.

63% realizaram cursos de curta duração e 39% fizeram especialização.

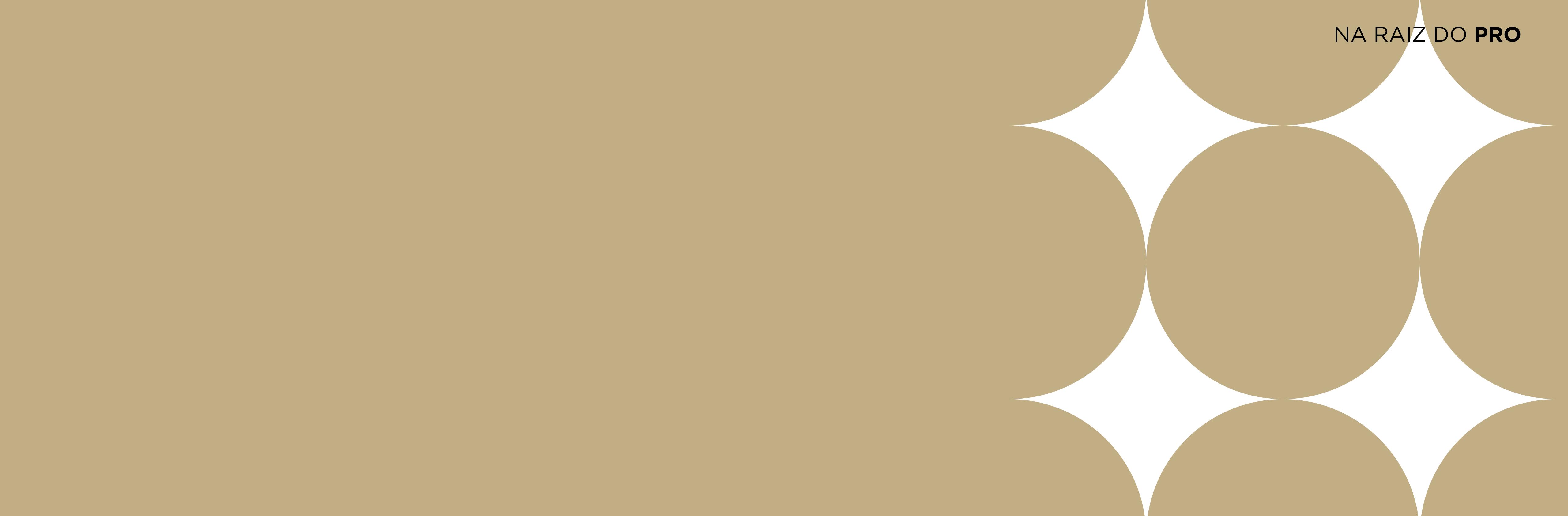
A formação é tão importante que 3 em 4 cabeleireiros defendem a obrigatoriedade dos cursos para atuar (74%) e 69% deles esperam continuar sua formação em treinamentos oferecidos pelas empresas do setor.



Cortar, colorir, trançar, alisar,
tratar, restaurar, revitalizar.

Ser cabeleireiro é ser artista.
Dominar referências, técnicas
e estética.

**É exercer uma vocação e
transformar uma oportunidade
em carreira e propósito de vida.**



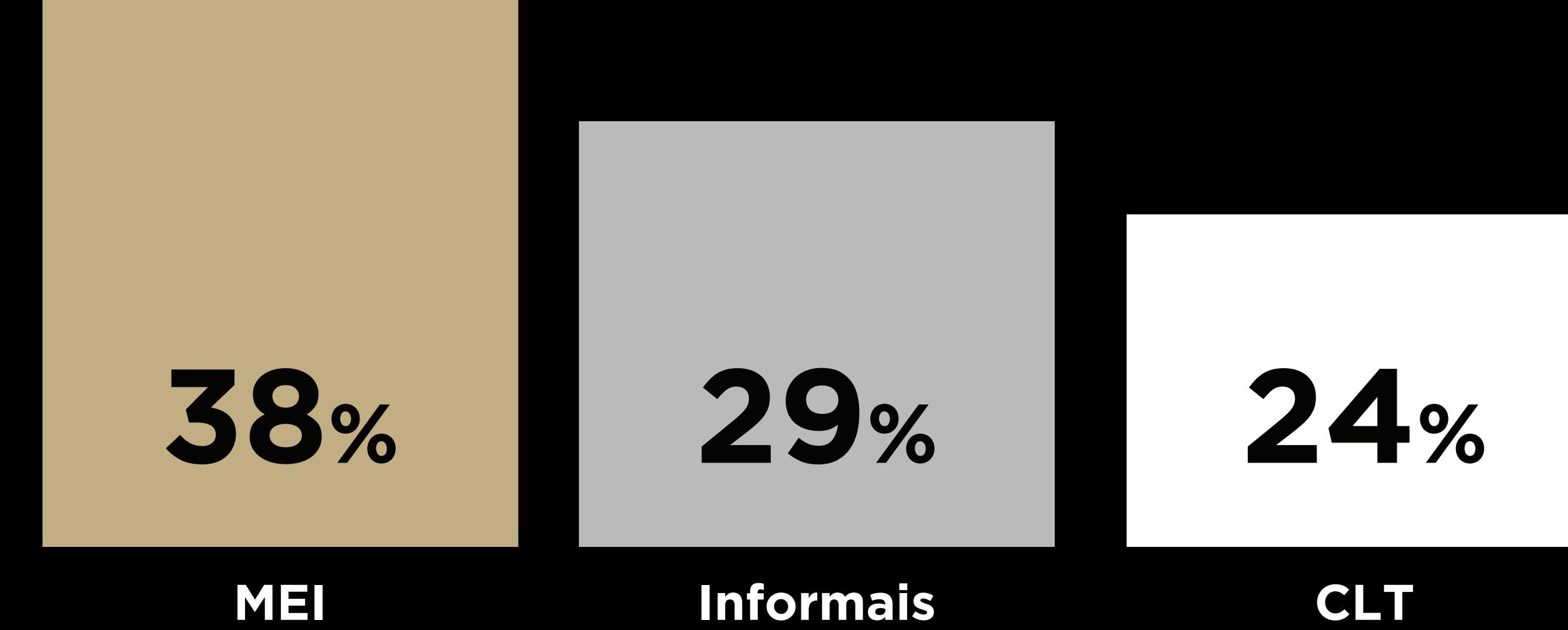
NA RAIZ DO PRO

PROTAGONISTAS EM TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS



**As principais características do
modelo de trabalho dos profissionais
cabeleireiros são a informalidade, a
autonomia e os ganhos líquidos maiores.**



38%

MEI

29%

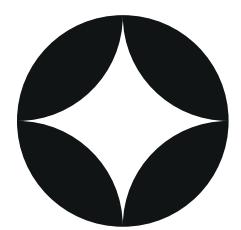
Informais

24%

CLT

Uma profissão com alta renda

Os dados revelam ganhos líquidos são maiores do que a renda média nacional, revelando a vocação de transformação social que a profissão tem.



R\$ 5.950,00

é a renda média de quem trabalha em salão



R\$2.069

Renda média per capita brasileira

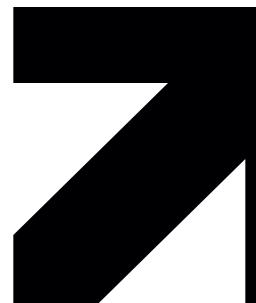


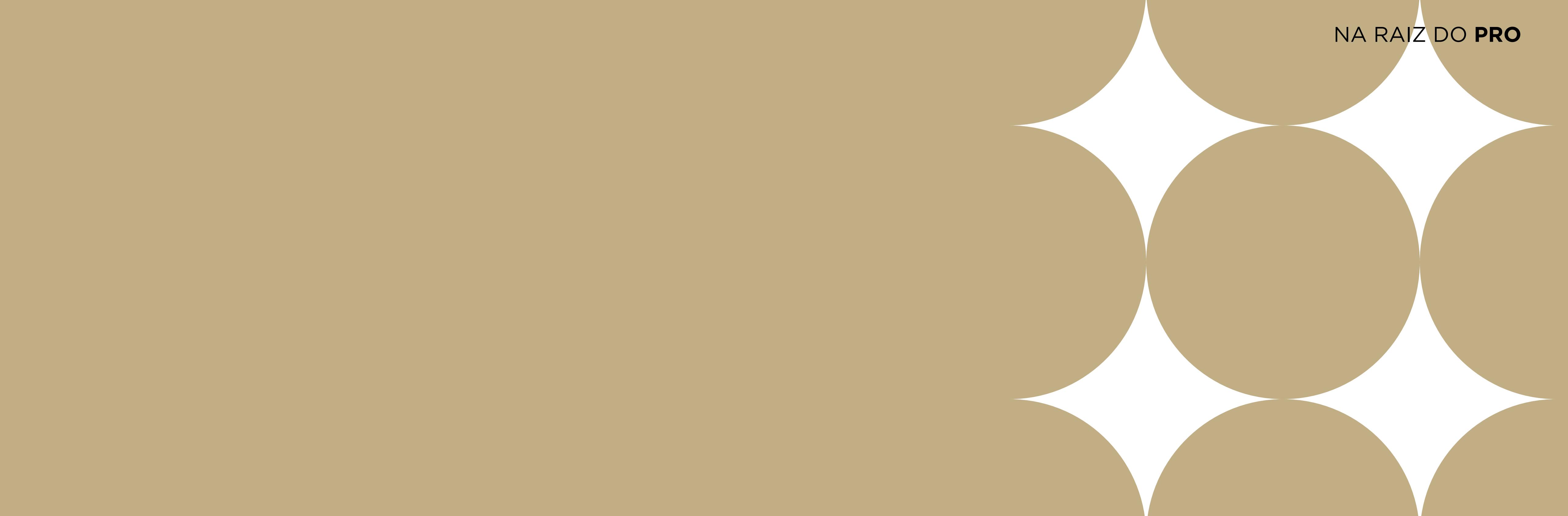
A renda média é de **R\$11.200** para os donos de salão, enquanto os profissionais autônomos têm uma renda média de **R\$4.950,00**.

82% consideram que a profissão elevou seu padrão de vida.

Apesar disso, metade dos cabeleireiros considera sua carga horária excessiva, pois a forma de remuneração vem de comissão.

As jornadas de trabalho ainda são longas, com 8h a 9h de trabalho, atendendo uma média de **26 clientes por semana**.



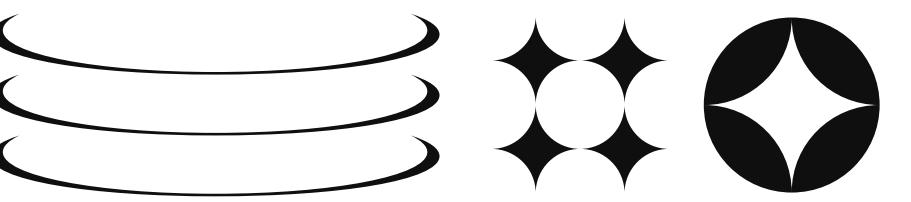


NA RAIZ DO PRO

PROTAGONISTAS DOS SEUS SONHOS

L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

Tanta entrega envolve muitos sonhos e planos para o futuro.



42%
dos profissionais
pretendem aumentar
o espaço

32%
pretendem ter o
próprio salão

32%
pretendem continuar
se especializando por
meio de cursos

Motivação

Os dados revelam que o trabalho do cabeleireiro é técnico, criativo e relacional. Afinal, um bom profissional escuta os desejos e anseios de seus clientes, criando vínculos emocionais.

46% afirmam que a motivação central é elevar a autoestima dos clientes.



Apesar dos desafios, a maioria dos profissionais deseja permanecer na profissão.

87% querem seguir na carreira, porque:

56%

é uma área que se identificam muito

49%

gostam da liberdade da rotina, de poder fazer os próprios horários

46%

é uma área na qual ganham bem, tem estabilidade financeira

44%

gostam do ambiente de trabalho



Além disso, 86% dos profissionais entendem que seu trabalho entrega mais do que cortes ou selfies. Entrega valor simbólico, autoestima e reconhecimento.

Um reconhecimento técnico e criativo que eles mesmos gostariam de receber como profissionais criativos, técnicos e qualificados.



Tão importante quanto sonhar é realizar

Se a grande maioria

87%

dos profissionais pretende
continuar na área e

56%

são apaixonados pelo
seu trabalho,

**como seria se empresas e cabeleireiros
trabalhassem juntos para transformar a
sua realidade?**



L'Oréal Produtos Profissionais está ao lado de quem promove o protagonismo e o progresso da profissão de cabeleireiro com excelência e paixão, por meio de iniciativas que impulsionam:

Formação e educação dos profissionais, como o **programa Geração PRO, desenvolvido em parceria com o SENAC**, para capacitar e inserir novos talentos no mercado da beleza profissional.

Reconhecimento e visibilidade profissional, com campanhas de comunicação que fortaleçam a imagem, o prestígio e o reconhecimento do cabeleireiro.

Diversidade, incentivando e fomentar a participação da população feminina e negra na comunidade profissional.

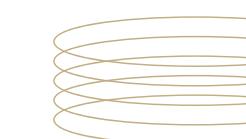
Saiba mais no site e nas redes sociais de L'Oréal Produtos Profissionais.



[lorealpro_education_brasil](#)



[lorealprofessionnel.com.br](#)



Protagonismo: autoria e valorização profissional

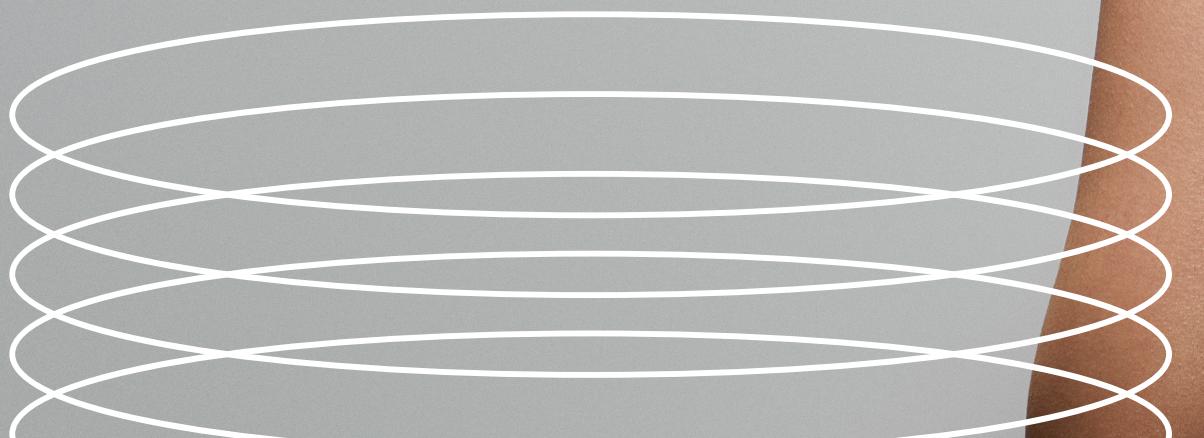
Cada vez mais, a mídia, as marcas e os clientes reconhecem o valor criativo e a autoria dos profissionais que dedicam horas estudando, testando, se aperfeiçoando na arte de cortar, colorir, tratar e **transformar histórias de vida.**

Afinal, cabelo é mais do que um assunto de beleza.
É identidade e autoestima.

Reconhecer o protagonismo dos profissionais cabeleireiros é essencial para a transformar a realidade - de quem cuida e é cuidado.

E apenas juntos podemos avançar em direção ao progresso pessoal e profissional daqueles que mudam vidas.

Juntos valorizamos quem nos valoriza.



L'ORÉAL
PRODUTOS PROFISSIONAIS

NA RAIZ DO PRO

UM RETRATO DO BRILHO, DAS CONQUISTAS E ANSEIOS
DOS **PRO**FISSIONAIS CABELEIREIROS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

matrix